

Cooperazione tra i membri del consiglio, naturalmente, per permettere al Consorzio di agire come un corpo unico e compatto in modo da essere sempre più presente ed efficace nelle sue azioni.

Cooperazione con i soci già aderenti al Consorzio e con quelli che si spera andranno ad accrescere le file dei produttori ed imbottiglieri che possono utilizzare per il loro Valcalepio Doc l'effigie del condottiero Bartolomeo Colleoni, storico simbolo del Consorzio.

‘Vogliamo rivoluzionare il rapporto del Consorzio con i soci’, ha dichiarato Rota, ‘trasparenza e informazione dovranno essere i nostri punti di forza: è necessario lavorare in una direzione che avvicini maggiormente il socio al Consorzio’.

Ecco perché è stata creata una Commissione dedicata al rapporto con i soci (quelli già aderenti e quelli che decideranno di entrare a far parte del Consorzio) costituita da Luigi Invernici e Pietro Lussana.